# Чек-лист съёмочного дня

Дата _____ Место _____ Роликов _____

## За день-два

- [ ] Темы на неделю выбраны из контент-плана
- [ ] У каждого ролика есть сценарий: первая фраза, 2-3 пункта, последняя фраза
- [ ] Сценарии прочитаны вслух с секундомером
- [ ] Ролики разложены по месту, образу и свету
- [ ] Образы собраны, реквизит и товар бренда на месте
- [ ] ТЗ бренда перечитано, если в плане реклама
- [ ] Проверен прогноз погоды для уличных кадров

## Что взять

- [ ] Телефон, свободно не меньше 10 ГБ
- [ ] Штатив или держатель
- [ ] Петличка или беспроводной микрофон
- [ ] Свет: кольцевая лампа или панель
- [ ] Павербанк и кабель
- [ ] Салфетка для объектива
- [ ] Сменная одежда
- [ ] Вода и перекус

## Перед первым дублем

- [ ] Протереть объектив
- [ ] Включить режим «Не беспокоить»
- [ ] Вертикаль 9:16, 4K или 1080p, 30 кадров в секунду
- [ ] Свет спереди или сбоку, яркое окно не за спиной
- [ ] Камера на уровне глаз
- [ ] Фиксация фокуса и экспозиции: долгое нажатие на лицо в кадре
- [ ] Пробная запись 10 секунд, звук проверен в наушниках

## Во время съёмки

- [ ] Перед текстом пауза 1-2 секунды
- [ ] 2-3 дубля первой фразы
- [ ] Перебивки: руки, детали, общий план, по 5 секунд
- [ ] Кадр для обложки: лицо крупно, без движения
- [ ] Снятый ролик отмечен в списке ниже

## После

- [ ] Файлы выгружены в облако или на компьютер
- [ ] Файлы названы по дате и теме
- [ ] В плане у роликов стоит «снято» и день выхода
- [ ] Бренду отправлены материалы на согласование

## Список роликов

| № | Ролик | Место | Образ | Дублей | Снято |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | | | | | ☐ |
| 2 | | | | | ☐ |
| 3 | | | | | ☐ |
| 4 | | | | | ☐ |
| 5 | | | | | ☐ |
| 6 | | | | | ☐ |
| 7 | | | | | ☐ |
| 8 | | | | | ☐ |
| 9 | | | | | ☐ |
| 10 | | | | | ☐ |
| 11 | | | | | ☐ |
| 12 | | | | | ☐ |
| 13 | | | | | ☐ |
| 14 | | | | | ☐ |